

## ВАЖЛИВІ ЗАУВАЖЕННЯ

Даний документ надає лише інформацію, необхідну для процесу бізнес-планування, і не є підставою для виникнення будь-яких юридичних взаємовідносин і наслідків для імпортера і кандидатів у дилери Jaguar та Land Rover.

Всі ціни, вказані у даному документі, можуть змінюватись в зв'язку із зміною постачальників, прайсів фірм-виробників, а також змінами у митному законодавстві України.

## ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ

„Віннер Імпорте Україна” шукає фінансово спроможних партнерів, що мають кваліфікований менеджмент та здатні побудувати конкурентний, системний бізнес.

Дилери Jaguar та Land Rover є повністю незалежними підприємствами, що інвестуються і фінансуються 100% за рахунок регіональних партнерів.

„Віннер Імпорте Україна” відкриває лише дилерські підприємства, що підтримують повний комплекс послуг – продаж автомобілів, здійснення сервісу та ремонту автомобілів, продаж оригінальних запчастин.

Партнер повинен мати земельну ділянку або об'єкти нерухомості під реконструкцію біля жвавої автомагістралі або в центрі міста для будівництва/реконструкції концептуального дилерського центру або окремого салону та сервісної станції за стандартами Jaguar та Land Rover.

Імпортер дає можливість розпочати співробітництво в короткий термін на базі діючих або відреконструйованих салону та сервісу при взятті дилером чітких зобов'язань привести дилерство до повних дилерських стандартів протягом 3 років та дотриманні нижчевикладених вимог.

## СТРУКТУРА ДИЛЕРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Статус підприємства	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Окрема юридична особа, що працює тільки з Jaguar та Land Rover або з усіма брендами PAG (Jaguar, Land Rover, Volvo) при наявності відповідних дилерських контрактів з імпортером</li> <li>▶ Наявність необхідних ліцензій і дозволів (в т.ч. довідок-рахунків та транзитних номерів)</li> </ul>
Власники	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Дозволяється володіння дилерськими підприємствами інших брендів</li> </ul>
Генеральний менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Призначений і відповідає тільки за бренди Jaguar та Land Rover або всі бренди PAG (Volvo, Jaguar, Land Rover) при наявності відповідних дилерських контрактів з імпортером</li> <li>▶ Має достатні повноваження</li> <li>▶ Мотивований результатами роботи тільки з брендами Jaguar та Land Rover (Volvo при наявності відповідних дилерських контрактів)</li> </ul>
Працівники салону	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Призначені тільки на один бренд Jaguar або Land Rover</li> </ul>
Працівники сервісу	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Окремі приймальники на сервіс Jaguar та Land Rover</li> <li>▶ Окремі механіки, що проходять початкові та періодичні навчання по Jaguar та Land Rover</li> <li>▶ Допускається спільний з іншими брендами менеджмент мультибрендового сервісу *</li> </ul>
Звітність	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Складення та виконання планів продажу автомобілів та запчастин</li> <li>▶ Ведення звітності та обліку згідно стандартів „Віннер Імпорте Україна”</li> </ul>

Плани розвитку

- ▶ Чітке виконання задекларованих термінів будівництва концептуального дилерського центру або приведення до повних стандартів Jaguar та Land Rover окремих салону та сервісу

\* - на початковому етапі співробітництва до відкриття концептуального дилерського центру

### **ДИЛЕРСЬКИЙ ЦЕНТР ЗА ПОВНИМИ СТАНДАРТАМИ**

Дилер зобов'язується протягом 3 років збудувати концептуальний дилерський центр Jaguar/Land Rover (або Volvo, Jaguar, Land Rover при наявності відповідних дилерських контрактів з імпортером) при обсягах регіонального ринку преміум класу 2000 авто на рік. Допускається окремі салон і СТО за стандартами Jaguar та Land Rover на менших ринках.

Нижче подані орієнтовні розміри ділянки та приміщень дилерського центру в залежності від прогнозованого об'єму продажу нових автомобілів:

<b>Річний об'єм продажу нових авто</b>	<b>шт.</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>250</b>
Кількість автомобілів в салоні	шт.	4	5	5	6
Кількість постів на СТО*	шт.	2	3	4	7
Кількість боксів мийки	шт.	1	1	2	2
Площа салону та відділу продажу	м <sup>2</sup>	273	273	313	390
Площа складу та відділу запчастин	м <sup>2</sup>	83	110	138	222
Площа сервісних приміщень	м <sup>2</sup>	269	332	385	551
Допоміжні приміщення	м <sup>2</sup>	76	76	76	117
Загальна площа будівлі	м <sup>2</sup>	701	791	912	1280
Незабудована площа (стоянки та ін.)	м <sup>2</sup>	1200	1500	1800	2500
<b>Загальна площа земельної ділянки</b>	<b>га</b>	<b>0,2</b>	<b>0,23</b>	<b>0,28</b>	<b>0,37</b>

\* - Залежить також від парку автомобілів на регіональному ринку

Розташування центру в місті

- ▶ В центрі або на жвавій магістралі з фасадом на головну магістраль
- ▶ Якщо сервіс знаходиться окремо від салону – вимоги до розташування СТО стосуються тільки зручності під'їзду

Мультибрендовий салон

- ▶ Допускається разом із брендами PAG (Jaguar, Land Rover, Volvo)

Оздоблення фасаду

- ▶ Відповідно до корпоративних стандартів Jaguar та Land Rover

Зовнішні вивіски

- ▶ Оригінальні
- ▶ Перелік вивісок погоджується додатково

Внутрішнє оздоблення

- ▶ Якісні матеріали відповідно до стандартів

Меблі

- ▶ Якісні відповідно до стандартів

### **ТИМЧАСОВИЙ САЛОН З ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ \***

Розташування салону в місті

- ▶ В центрі або на жвавій магістралі

Мультибрендовий салон

- ▶ Допускається з іншими брендами
- ▶ Окремий вхід в салон
- ▶ Архітектурно (візуально) відокремлена від інших брендів виставкова площа

- |                      |   |
|----------------------|---|
| Розмір салону        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Мінімум 4 автомобілі кожного бренду PAG (Jaguar, Land Rover, Volvo)</li> <li>▶ Виставкова площа на 1 автомобіль – 30 м<sup>2</sup></li> <li>▶ Додатково площа на рецепцію, робочі місця консультантів, місце відпочинку клієнтів, санвузол</li> <li>▶ Площа салону – 180...220 м<sup>2</sup> на кожен бренд. Менший розмір допускається для салонів із кращим розташуванням в місті</li> </ul> |
| Оздоблення фасаду    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Якісний "свіжий" вигляд фасаду</li> <li>▶ Вітринні вікна, що забезпечують видимість автомобілів з вулиці</li> <li>▶ Колір нейтральний ** або відповідно стандартів Jaguar та Land Rover</li> </ul>   |
| Зовнішні вивіски     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Якісно виконані відповідно до стандартів</li> <li>▶ Неоригінальні</li> <li>▶ Перелік вивісок погоджується додатково</li> </ul>   |
| Внутрішнє оздоблення | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Якісні матеріали, допускається без стандартів</li> <li>▶ Сучасний європейський ремонт</li> <li>▶ Нейтральна** або відповідна стандартам кольорова гама</li> </ul>  |
| Меблі                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Виготовлена згідно стандартів Jaguar та Land Rover рецепція</li> <li>▶ Решта меблів - нові якісні меблі, допускається без стандартів</li> <li>▶ Нейтральна ** або відповідна стандартам кольорова гама</li> </ul>  |

\* - на початковому етапі співробітництва до відкриття концептуального дилерського центру

\*\* - під нейтральними слід розуміти неясні кольори (сірий, білий та ін.), недопустимі кольори, притаманні іншим брендам (червоний, зелений, жовтий та ін.)

## ТИМЧАСОВА СЕРВІСНА СТАНЦІЯ \*

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Розташування СТО відносно салону    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Не має значення (під одним дахом / поруч / в іншому місці)</li> </ul>  |
| Можливість мультибрендового сервісу | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Можливий з будь-якими іншими брендами <u>при наявності окремої сервісної приймальні Jaguar / Land Rover</u></li> <li>▶ Визначені сервісні пости, призначені виключно для Jaguar та Land Rover</li> </ul>   |
| Сервісна приймальня                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Обов'язкова наявність окремої сервісної приймальні</li> <li>▶ Вхід в приймальню не через сервісний цех</li> <li>▶ Якісне сучасне оздоблення приміщення, допускається не по стандартах Jaguar та Land Rover</li> <li>▶ Якісні сучасні меблі, не обов'язково по стандартах Jaguar та Land Rover</li> <li>▶ Зона очікування/відпочинку для клієнтів Jaguar та Land Rover</li> </ul> |
| Розмір цеху                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Визначається наявним парком потенційних клієнтів – min 3 пости, місце на 1 пост – 7 x 4 м</li> <li>▶ Допускається спільний з іншими брендами стенд розвал/сходження та мийка</li> </ul>  |
| Оздоблення фасаду                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Якісне, допускається без стандартів</li> </ul>   |
| Зовнішні вивіски                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Якісно виконані відповідно до стандартів</li> <li>▶ Неоригінальні</li> </ul>   |
| Внутрішнє оздоблення СТО            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Чисте приміщення, допускається без стандартів</li> </ul>   |
| Фірмове діагностичне обладнання     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Діагностичне обладнання для Jaguar та Land Rover та мінімальний комплект спеціалізованого інструменту (закуповується поетапно протягом 3 років)</li> </ul>   |

Інформаційне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Комп'ютер в сервісній зоні, у приймальника та у менеджера по з/ч, підключені до мережі I-net</li> <li>▶ Встановлені програми по сервісу та запчастинам</li> <li>▶ Підписка на поновлення інформаційного забезпечення</li> </ul>
Загальногаражне обладнання	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Мінімальний для ТО комплект</li> <li>▶ Стенд розвал-сходження (допускається спільний з іншими брендами)</li> </ul>
Склад	▶ Обов'язкова наявність складської зони, призначеної виключно для Jaguar та Land Rover
Мийка	▶ Наявність сучасної мийки

\* - на початковому етапі співробітництва до відкриття концептуального дилерського центру

## УМОВИ ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ

Імпорттер продає дилеру автомобіль за дилерською ціною та надає рекомендований прайс-лист для продажу кінцевому споживачу.

Для забезпечення дилеру необхідного заробітку імпортер вимагатиме дотримання ним двох вимог:

- ▶ виконання планів продажу,
- ▶ дотримання дилером корпоративних стандартів Jaguar та Land Rover.

Дилер в результаті переговорів з клієнтом може продати йому автомобіль за ціною, нижчою, ніж рекламowana ціна продажу авто. При цьому знижка надається за рахунок дилера дилера та в межах дозволених політикою ціноутворення імпортера.

В окремих випадках, коли справа стосується корпоративних клієнтів, імпортер також може розглянути питання про додаткові знижки від дилерської ціни.

Детальна комерційна інформація щодо роздрібних та дилерських цін на автомобілі та запчастини, а також більш конкретні умови постачання та оплати надаються кандидатам, які

**ЗАПОВНИЛИ АНКЕТУ ТА ПРОЙШЛИ ПОПЕРЕДНІЙ ВІДБІР**

## УМОВИ ПОСТАЧАННЯ АВТОМОБІЛІВ

Дилерська ціна включає в себе доставку автомобілів до дилерів.

Процедура замовлення автомобіля дилером є наступною.

Дилер розміщує замовлення на виробництво. Автомобілі виробляються протягом 3-х місяців від місяця замовлення та доставляються протягом одного місяця. Виготовлені автомобілі надходять в центр інспекції автомобілів Віннер Імпортс Україна (VIU) в м. Києві. Постачання автомобілів до дилера здійснюється не більше ніж через 14 діб.

Обов'язком дилера є сплата 50% вартості автомобіля протягом двох банківських днів з дати фактичного надходження автомобіля на склад імпортера (дати розмитнення).

На решту вартості у розмірі 50% від суми, дилер отримує право на безкоштовну відстрочку платежу на 90 днів з дати фактичного надходження автомобіля на склад імпортера (дати розмитнення).

На 91-й день перебування автомобіля на відповідальному зберіганні, дилер повинен викупити автомобіль, якщо за автомобіль не було сплачено раніше.

Документи на автомобіль передаються тільки за умови 100% сплати за автомобіль.

В разі, якщо дилер не виконує свої зобов'язання щодо викупу автомобіля, імпортер вилучає автомобіль та залишає у себе сплачену передоплату.

### **МІНІМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ АВТОМОБІЛІВ НА СКЛАДІ ТА В САЛОНІ**

Мінімальна кількість автомобілів, яку дилер повинен утримувати на складі та в салоні, складає його двохмісячний план продажу.

### **ПЕРЕДПРОДАЖНА ПІДГОТОВКА АВТОМОБІЛІВ**

Дилер самостійно і за власний рахунок здійснює передпродажну підготовку автомобілів.

### **ЗАПЧАСТИНИ**

Вимоги до відділу запчастин.

- ▶ Окремий персонал для продажу запчастин Jaguar та Land Rover;
- ▶ Постійно діюча виставка оригінальних автомобільних аксесуарів;
- ▶ Продаж запчастин згідно із узгодженим планом;
- ▶ Обортовість складу запчастин не менше, ніж 3 рази на рік (stock turn >3);
- ▶ Замовлення оригінальних запчастин лише у імпортера;
- ▶ Використання оригінальних мастил та спеціальних рідин;
- ▶ Продаж лише оригінальних запчастин Jaguar та Land Rover;
- ▶ Реклама лише оригінальних запчастин;
- ▶ Програмне забезпечення по управлінню складом (типу FinExpert);

Дилер повинен утримувати на складі необхідну кількість запчастин, достатню для того, щоб проводити стандартний ремонт і сервісне обслуговування автомобілів протягом одного дня, але не меншу, ніж початковий запас запчастин, визначений імпортером. Дилер також повинен коригувати наявність запчастин відповідно до попиту й сезонних потреб на його регіональному ринку.

Доставку запчастин щотижня (крім суботи та неділі) зі складу імпортера з Києва здійснює Нічний Експрес (автобусні перевезення).

Без обмеження розмірів. Вартість запчастин включає доставку до дилера.

Зі складу в Англії – в середньому 15 днів.

Запчастини постачаються дилерам на умовах відстрочки платежу протягом 30 днів (календарного місяця) в розмірі кредитної лінії на запчастини, встановленої імпортером. Повна сплата за отримані запчастини повинна бути зроблена до 15 числа місяця, наступного за місяцем отримання запчастин. Можливе повернення запчастин на склад імпортера (виключення для запчастин на замовлення).

### **ГАРАНТІЙНА ПОЛІТИКА**

Імпортер компенсує дилеру середню вартість роздрібної нормогодини.

### **ПЕРСОНАЛ/НАВЧАННЯ**

Усі ключові позиції повинні бути затверджені імпортером (генеральний директор, директор з продажу, директор з сервісу).

До персоналу відділу продажу повинні входити менеджер з продажу, адміністратор та консультанти з продажу, з розрахунку 1 (один) продавець не більше ніж на 60 автомобілів, запланованих у продаж на рік (наприклад: при річному плані у 150 автомобілів дилер повинен мати 3 консультанта з продажу).

Менеджмент та персонал з продажу повинні відвідувати конференції та навчальні курси по бренду Jaguar та Land Rover.

До персоналу відділу сервісу повинні входити менеджер з сервісу, приймальник на сервіс, та кваліфіковані механіки. Не менш 75% спеціалістів мають кваліфікацію Механік 1 та 2 рівня, не менш 20% спеціалістів мають кваліфікацію Механік 3 рівня, та 5% спеціалістів мають кваліфікацію Механік 4 рівня. Механіки постійно навчаються на базі імпортера та Jaguar і Land Rover згідно узгоджених індивідуальних програм.

Імпортер залишає за собою право переглянути резюме штатних працівників дилера і провести з ними інтерв'ю з тим, щоб визначити їх професійну відповідність тим посадам, що вони займають.

### **КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ**

Відділ розвитку дилерської мережі  
ТОВ „Віннер Імпортс Україна Лтд”

04073 м.Київ, вул. Марка Вовчка 18-А

Тел: (044) 490-9336

Факс: (044) 430-4746

e-mail: [newdealer@winner.ua](mailto:newdealer@winner.ua)

http:// [www.newdealer.winner.ua](http://www.newdealer.winner.ua)